

'Peel en Maas moet synoniem worden voor asperge'

Maar weinigen weten dat de regio Peel en Maas met zo'n 400 hectare het grootste aspergegebied in Nederland is. AspergeGilde Peel en Maas wil daar verandering in brengen, maar dat is nog niet zo eenvoudig. "Het in de markt zetten van 'Peel- en Maasasperge' kost tijd, veel tijd."

DOOR ANK VAN LIER
freelance journalist

De Stichting Dubbel A organiseert traditioneel op de tweede donderdag in april de officiële start van het landelijke aspergeseizoen. Dit jaar was dat op 9 april in het Olympisch Stadion in Amsterdam. Twee weken ervoor, op zaterdag 29 maart, werd in de Brabantse regio Peel en Maas het regionale aspergeseizoen al feestelijk geopend, in Panningen. De organisatie van die dag was in handen van het AspergeGilde Peel en Maas, waarbij twintig telers uit de gemeenten Helden, Kessel, Meijel en Maasbree zijn aangesloten. "De oogst van asperge in deze regio gaat zo'n 2 tot 3 weken eerder van start dan elders

in het land. Waardoor dat komt? Voornamelijk door innovatieve teeltwijzen. Zo wordt in dit gebied bijvoorbeeld veel met tunnels en met diverse soorten plastic gewerkt", weet Henk Opsteegh, secretaris van Milieucoöperatie Peel en Maas. Deze coöperatie van agrarische ondernemers wil een brug vormen tussen de agrarische sector en de rest van de maatschappij. Het plan voor de oprichting van het AspergeGilde kwam twee jaar geleden dan ook uit de koker van deze coöperatie. "Tijdens een brainstormsessie kwam de vraag naar voren of we niet méér zouden kunnen doen met het feit dat de regio Peel en Maas het grootste areaal asperge in ons land herbergt. Uiteindelijk ontstond het idee voor de oprichting van een gilde. We hebben daar bewust voor gekozen, aangezien een gilde iets ambachtelijks

en authentieks uitdraagt. Dat sluit perfect aan bij de beleving rond asperge", vindt Opsteegh.

IEDEREEN DRAAGT STEENTJE BIJ

Het AspergeGilde telde in eerste instantie vijftien leden, afkomstig uit de gemeente Helden. Aanvankelijk lag de focus ook op deze gemeente. Vorig jaar werd het werkgebied - met het oog op de naderende fusie tussen de gemeenten Helden, Kessel, Meijel en Maasbree - uitgebreid naar de hele regio Peel en Maas. Sindsdien kunnen ook telers uit de andere gemeenten zich bij het gilde aansluiten.

Het gilde kenmerkt zich volgens begeleider John Korsten van marketingadviesbureau Drops bv door een platte structuur. "Er is geen voorzitter en ook geen bestuur. Elk lid mag zijn zegje doen en elke stem heeft evenveel gewicht. Dat zorgt voor korte lijnen, waardoor we snel kunnen handelen."

Om de betrokkenheid van de aangesloten telers te stimuleren dragen zij allemaal financieel een steentje bij. De grootte van die steen is gekoppeld aan de bedrijfsgrootte. "Iedereen wil graag dat zijn eigen geld zo goed mogelijk wordt besteed, wat voor een maximale betrokkenheid zorgt. Dat is een van de grootste krachten van AspergeGilde Peel en Maas, want hierdoor kan het gilde de eigen broek ophouden. Daarnaast wordt het budget aangevuld met externe bijdragen van belangenorganisaties en van het bedrijfsleven. Het geld dat de telers inbrengen, ruim 60 procent van ons budget, is echter de basis."

EERST REGIO OP DE KAART ZETTEN

Bij de oprichting van het gilde werden twee doelstellingen geformuleerd. Het wil de regio Peel en Maas profileren en promoten als hét aspergegebied van Nederland én de consumptie van de 'koningin der groenten' moet worden opgekrikt.

In de afgelopen twee jaar is vooral gewerkt aan de eerste doelstelling. Korsten geeft aan waarom: "Je moet eerst uitleggen wat je doet en het gebied als aspergeregio op de kaart zetten. Daarna kun je pas inzetten op meer afzet. Daarbij zorgt een betere profilering van de regio als aspergegebied indirect natuurlijk wel voor meer verkoop."

Om het gebied Peel en Maas te promoten als dé aspergeregio werd de seizoensopening op de laatste zondag van maart in het leven geroepen. Dit evenement, waarvoor veel prominenten uit de politiek en het bedrijfsleven worden uitgenodigd, kent een cultureel en een culinair tintje. Zo kunnen de genodigden bijvoorbeeld genieten van het eerste 'AspergeGilde Peel en Maas-menu' van het seizoen.

"Om de geschetste doelstellingen te realiseren, leggen we zoveel mogelijk verbindingen in de regio. Ofwel: we proberen regionale partijen warm te maken voor de asperge van eigen bodem. De bedrijven in de regio kunnen daarom 'vriend' van het gilde worden en de asperge op hun eigen manier promoten. Er is inmiddels samenwerking met negen restaurants in de regio. Die serveren gedurende het seizoen het speciale menu 'AspergeGilde Peel en Maas' en dat is een groot succes. "Vorig jaar werden er meer dan 2 duizend menu's van geserveerd! Dat geeft de afzet natuurlijk een impuls", aldus Opsteegh.

Het zijn echter niet de enige activiteiten van het gilde. In sa-

'Eerst investeren en dan oogsten'

Rob van den Beucken in Helden is een van de leden van het eerste uur bij AspergeGilde Peel en Maas. Hij sloot zich bij het gilde aan omdat hij het belangrijk vindt dat burgers ervan op de hoogte zijn hoe de teelt van asperge in elkaar steekt. "Zij zien nu al die velden met plastic en vragen zich af waar dat voor dient. Als AspergeGilde hopen we meer maatschappelijk draagvlak te creëren voor de asperge uit deze regio. Naar mijn mening zijn we op de goede weg, want ik krijg veel positieve reacties op onze activiteiten."

Van den Beucken geeft wel aan dat de kosten nog niet opwegen tegen de baten. "Ik ben er echter van overtuigd dat dit in de toekomst zal veranderen. Hierbij geldt eigenlijk hetzelfde als bij de aanplant van jonge asperge: je moet investeren voordat je kunt oogsten."

Hay Lemmen in Panningen is het met zijn collega eens, waarbij hij aangeeft dat de effecten van de promotie van de Peel- en Maas-asperge voor een individuele teler nauwelijks meetbaar zijn. "Desondanks vind ik het goed dat wij op zo'n positieve manier met ons product bezig zijn. Door te laten zien dat wij trots zijn op onze asperge, gaat de consument het product hopelijk nog meer waarderen. Uiteindelijk moet hij gaan beseffen dat de Peel- en Maas-asperge echt iets bijzonders is."



Voor de traditionele opening nodigt het AspergeGilde Peel en Maas prominenten uit, zoals gouverneur Leon Frissen (met microfoon onder zijn neus) en de burgemeester van Helden, Mat Vestjens (met ambtsketting).



Door het gebruik van innovatieve teeltwijzen begint de oogst van asperge in Helden en omstreken zo'n 2 tot 3 weken eerder dan in de rest van het land.