

Klasseboeren: De boerderij beleven!

# 'Boerderijeducatie is noodzaak'

Ruim dertig Brabantse ondernemers zijn sinds afgelopen woensdag officieel lid van de nieuwe Vereniging Klasseboeren. Onder het motto 'Belevend leren op de boerderij' geven zij schoolkinderen inzicht in het boerenleven. Volgens Corné Ansems en Erica Beerens-Ansems van De Ruurhoeve in Hoogeloon is dat meer dan nodig. „Veel kinderen hebben geen idee waar hun voedsel vandaan komt. Boerderijbezoek zou standaard in het lespakket moeten zitten.”



Corné Ansems en Erica Beerens-Ansems tussen de zelfgemaakte kazen. Basisschoolleerlingen kunnen op De Ruurhoeve zien hoe melk wordt verwerkt tot kaas.

Door: Ank van Lier  
Fotografie: Susan Rexwinkel

De Ruurhoeve in Hoogeloon is een echt familiebedrijf. Naast vader Walter en moeder Lies Ansems werken zoon Corné en dochter Erica fulltime mee. Dat is wel nodig ook, want De Ruurhoeve telt vele activiteiten. „Naast het melkveebedrijf met 70 melkkoeien en 70 stuks jongvee hebben we een eigen kaasmakerij. Inmiddels verwerken we op jaarbasis zo'n 250.000 kg melk tot kaas. Ongeveer 40% van onze totale melkproductie. De kaas verkopen we in onze Landwinkel, maar er is ook afzet via andere boerderijwinkels en restaurants”, vertelt Corné Ansems.

Belangstellenden kunnen terecht voor een excursie op De Ruurhoeve. De familie Ansems ontvangt zo'n 10.000 bezoekers per jaar. Toeristen, verenigingen en families. Schoolklassen komen ook graag naar de boerderij in Hoogeloon. „Omdat we de excursies graag op een hoger plan wilden tillen, hebben we ons aangesloten bij de Vereniging Klasseboeren”, legt Erica Beerens uit. „Promotie van de agrarische sector in het algemeen vinden we heel belangrijk. Veel mensen hebben een verkeerd beeld van de land- en tuinbouw. Vooral de

schokkende tv-beelden van de MKZ-crisis en de varkenspest zijn blijven hangen. We moeten de burger laten zien hoe het er op onze bedrijven écht aan toe gaat. Daar kun je het best maar zo vroeg mogelijk mee beginnen. Op de basisschool dus.”

## Eisen

De Vereniging Klasseboeren is ontstaan vanuit een initiatief in Tilburg en omgeving. Agrarische ondernemers ontvangen daar al enkele jaren schoolklassen op de boerderij. Het project is dit jaar opgeschaald. 33 ondernemers in de regio's Den Bosch, Oss, Tilburg, Eindhoven en Breda hebben de krachten gebundeld in de nieuwe organisatie Klasseboeren. ZLTO, de Provincie Noord-Brabant, de verschillende gemeenten, de regionale Rabobanken, het Aeolus Fonds en de Nederlandse Zuivel Organisatie ondersteunen het initiatief. Erica: „Klasseboeren bieden educatie aan volgens het principe van het 'belevend leren'. Door te ruiken, te voelen, te proeven, kortom te beleven, blijft de informatie veel beter hangen.”

Om zich 'Klasseboer' te mogen noemen moet een ondernemer

wel aan meerdere eisen voldoen. Hij moet bijvoorbeeld een gangbaar agrarisch bedrijf hebben, dat representatief is voor de sector. De ondernemers moeten over een ontvangstruimte en sanitaire voorzieningen beschikken. Hij moet een Bedrijfshulpverleningscertificaat hebben en de aansprakelijkheidsverzekering moet in orde zijn. Belangrijk is ook dat hij voldoet aan het kwaliteitssysteem voor boerderijeducatie van de Stichting Educatief Platteland. Erica Beerens: „Twee jaar geleden heb ik speciale cursus gevolgd. Hierbij leer je de aangeboden informatie af te stemmen op de kerndoelen van het basisonderwijs. Dit maakt het voor scholen interessanter een excursie op de boerderij te boeken. Een boerderijbezoek leent zich bijvoorbeeld prima voor het realiseren van sociaal-emotionele doelen. Denk daarbij aan waardering voor natuur en milieu en betrokkenheid bij de leefomgeving. Oriëntatie op jezelf en de wereld om je heen is ook heel belangrijk in het hedendaagse onderwijs.”

## Ruiken en voelen

Hoewel de vereniging pas afgelopen week officieel werd opgericht,

zijn de ondernemers in de regio's Breda, Den Bosch, Oss, Tilburg en Eindhoven dit voorjaar al begonnen met het geven van excursies onder de vlag van de Klasseboeren. Hoe verloopt zo'n excursie? Corné Ansems: „We sturen de scholen vooraf een video van ons bedrijf, zodat de leerlingen al een beetje weten wat hen te wachten staat. Na de ontvangst mogen ze eerst even knuffelen en kroelen met de kalfjes. Kunnen ze hun energie kwijt. Daarna maken we een ronde over de boerderij, waarbij we veel vertellen over het bedrijf en de kinderen vragen kunnen stellen.”

Na een uurtje is het tijd voor het interactieve deel. De kinderen gaan aan de slag met specifieke opdrachten. Voor leerlingen uit

de groepen 7 en 8 heeft Erica een aantal opdrachten uitgewerkt, die ze op het bedrijf kunnen uitvoeren. „Ze moeten bijvoorbeeld foto's van het 'gras tot kaastraject' in de juiste volgorde leggen. Door te ruiken en te voelen maken ze kennis met wat de koe eet. Iedere Klasseboer kan dit interactieve deel op zijn eigen manier invullen. Het cursusboek van de Stichting Educatief Platteland biedt meerdere aanknopingspunten. Natuurlijk moet je je niet alleen laten leiden door het boek. Je moet ook je eigen gevoel laten spreken.”

Voor een excursie van anderhalf tot twee uur betalen de scholen 120 euro. Twintig euro is voor de regionale contactpersoon die de boekingen regelt, de rest is voor de boer. Voor het schooljaar 2009/2010 geldt een introductiekorting van 60 euro. Voor de groepen 7 en 8 is een bezoek aan een melkveebedrijf zelfs gratis. Sponsor de Nederlandse Zuivel Organisatie betaalt. Erica benadrukt dat het hen niet alleen om het geld gaat. „Dan kun je dit niet doen. Je moet er plezier in hebben. Je moet het leuk vinden om met kinderen om te gaan en ze iets te leren.”

## Uitnodiging voor leraren

Tot nu toe bezochten twee schoolklassen De Ruurhoeve. „Dat mogen er wel wat meer worden!”, lacht Corné. „De vereniging heeft alle scholen in de regio aangeschreven, maar klaarblijkelijk is dat niet voldoende. Als Klasseboeren in de regio Eindhoven hebben wij leraren van basisscholen in de omgeving uitgenodigd om in september een bezoek te brengen aan een aantal bedrijven. We hopen dat het project dan meer gaat leven en dat er meer boekingen binnenkomen.”

Beide ondernemers zijn heel enthousiast over het initiatief. „Het is goed dat boerderijeducatie op deze manier centraal gecoördineerd en geprofessionaliseerd wordt. Samen kunnen we meer bereiken. We moeten ervoor zorgen dat het imago van de sector wordt opgevijseld en dat kinderen weten hoe het er op de boerderij aan toe gaat. Helaas zijn er nog altijd kinderen die denken dat melk uit de koelkast komt. Dat moet veranderen. Een bezoek aan de boerderij zou standaard in het lespakket moeten zitten.”

Meer weten over de Klasseboeren? Kijk op [www.klasseboeren.nl](http://www.klasseboeren.nl)

(advertentie)

Voer of grondstoffen koop je bij de bron

**Voer-op-Maat\*, soya, raap, tarwe?**

\* incl. vitaminen, mineralen en microcomponenten

**HAVENS Voeders: alles met één bulkwagen.**  
Tel. 0478 – 638 238 of [www.havens.nl](http://www.havens.nl)